

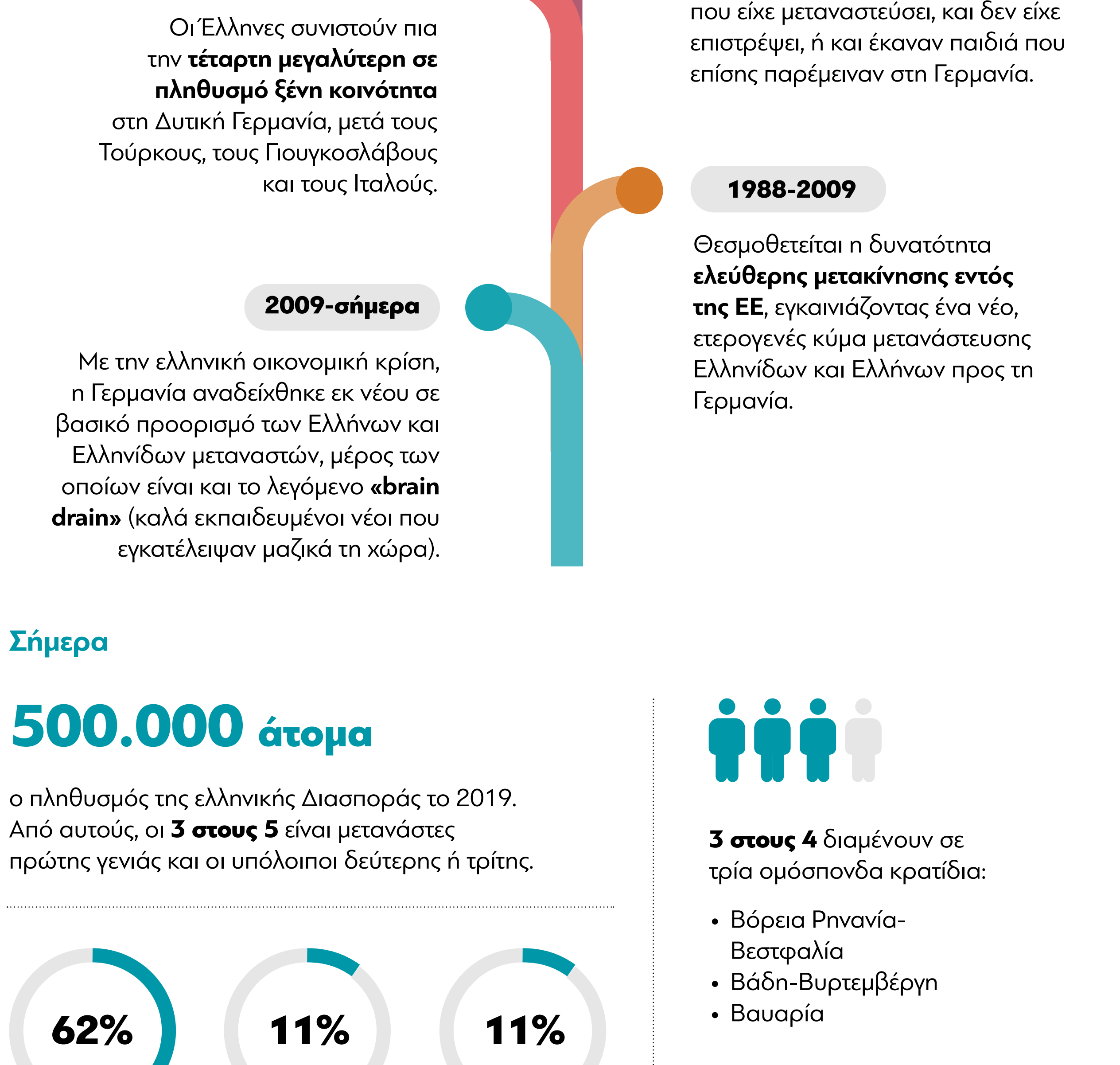
Η ελληνική Διασπορά στη Γερμανία

Ποιο είναι το προφίλ των Ελλήνων και Ελληνίδων που ζουν στη Γερμανία; Πώς εντάχθηκαν οικονομικά και κοινωνικά στη γερμανική κοινωνία; Αντιμετώπισαν διακρίσεις; Πώς είναι η ζωή τους και ποια είναι τα συναισθήματά τους απέναντι στις δύο χώρες; Σε ποιο βαθμό και με ποιον τρόπο διατηρούν επαφές με την Ελλάδα; Επιθυμούν να επιστρέψουν;

Μια έρευνα της διαΝΕΟσις

Μετά την πρώτη μελέτη για την ελληνική Διασπορά στο Ηνωμένο Βασίλειο από κοινού με το **SEESOX στο Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης** (2021), η νέα δημοσίευση της διαΝΕΟσις εστιάζει στην ελληνική Διασπορά στη Γερμανία. Η έρευνα περιλαμβάνει την πρώτη ποσοτική έρευνα πεδίου για τους Έλληνες στη Γερμανία τα τελευταία χρόνια, καθώς και μια αναλυτική έκθεση με τα αποτελέσματά της. Σχεδιάστηκε και υπογράφεται από τον **Μανώλη Πρατσινάκη**, από το **Χαροκόπειο** και την **Οξφόρδη**, τη **Πιούλη Α. Παναγιωτοπούλου** από το **Πανεπιστήμιο της Κολωνίας**, τη **Μαριλένα Αναστασοπούλου** από το **Πανεπιστημιακό Κολλέγιο του Δουβλίνου** και την **Οξφόρδη**, και τον **Όθωνα Αναστασάκη**, επίσης από την **Οξφόρδη**. Οι συγγραφείς εξετάζουν βασικά χαρακτηριστικά των Ελλήνων από διαφορετικά μεταναστευτικά κύματα, με πιο πρόσφατο αυτό της οικονομικής κρίσης της δεκαετίας του 2010, που ζουν στη Γερμανία.

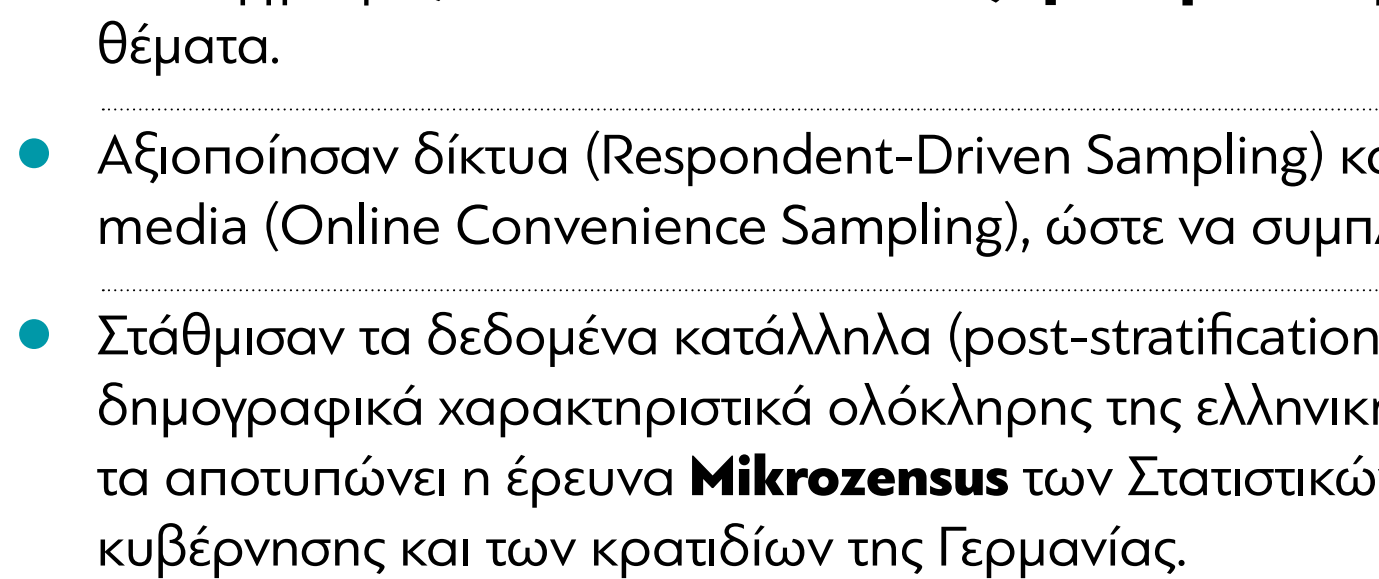
Ελληνίδες και Έλληνες στη Γερμανία



Σήμερα

500.000 άτομα

ο πληθυσμός της ελληνικής Διασποράς το 2019. Από αυτούς, οι **3 στους 5** είναι μετανάστες πρώτης γενιάς και οι υπόλοιποι δεύτερης ή τρίτης.



3 στους 4 διαμένουν σε τρία ομόσπονδα κρατίδια:

- Βόρεια Ρηνανία-Βεσφαλία
- Βάδη-Βυρτεμβέργη
- Βαυρία

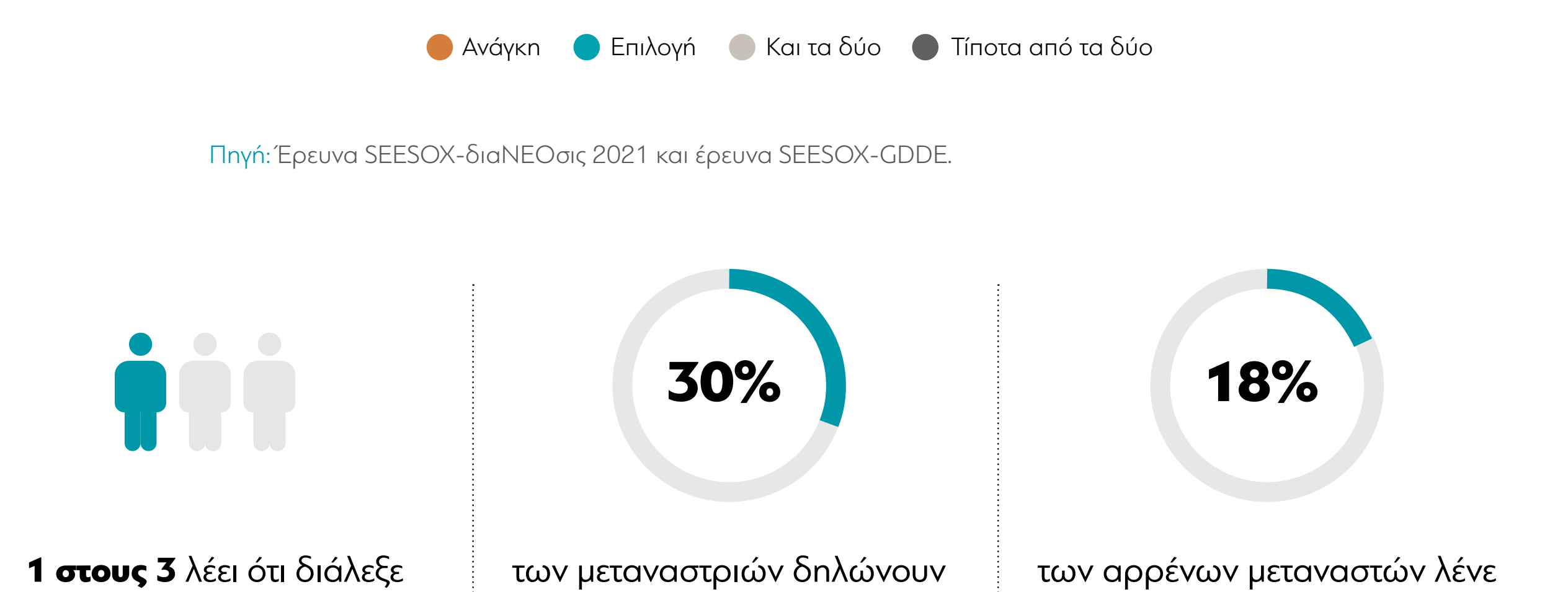
30

ελληνικά σχολεία λειτουργούν στη χώρα, ενώ σε διάφορες περιοχές λειτουργούν τάξεις εκμάθησης ελληνικών.

Η έρευνα

- Οι συγγραφείς σχεδίασαν ένα **εκτενές ερωτηματολόγιο** δεκάδων ερωτήσεων για πολλά θέματα.
- Αξιοποίησαν δίκτυα (Respondent-Driven Sampling) και έβαλαν διαφημίσεις στα social media (Online Convenience Sampling), ώστε να συμπληρωθεί ένα **δείγμα 855 ατόμων**.
- Στάθμισαν τα δεδομένα κατάλληλα (post-stratification) ώστε αυτά να αντανακλούν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά ολόκληρης της ελληνικής Διασποράς στη Γερμανία, όπως τα αποτυπώνει η έρευνα **Mikrozensus** των Στατιστικών Υπηρεσιών της ομοσπονδιακής κυβέρνησης και των κρατιδίων της Γερμανίας.
- **Η τελική ανάλυση μπορεί να γενικευθεί** στον πληθυσμό (έως 70 ετών) της ελληνικής Διασποράς στη Γερμανία.

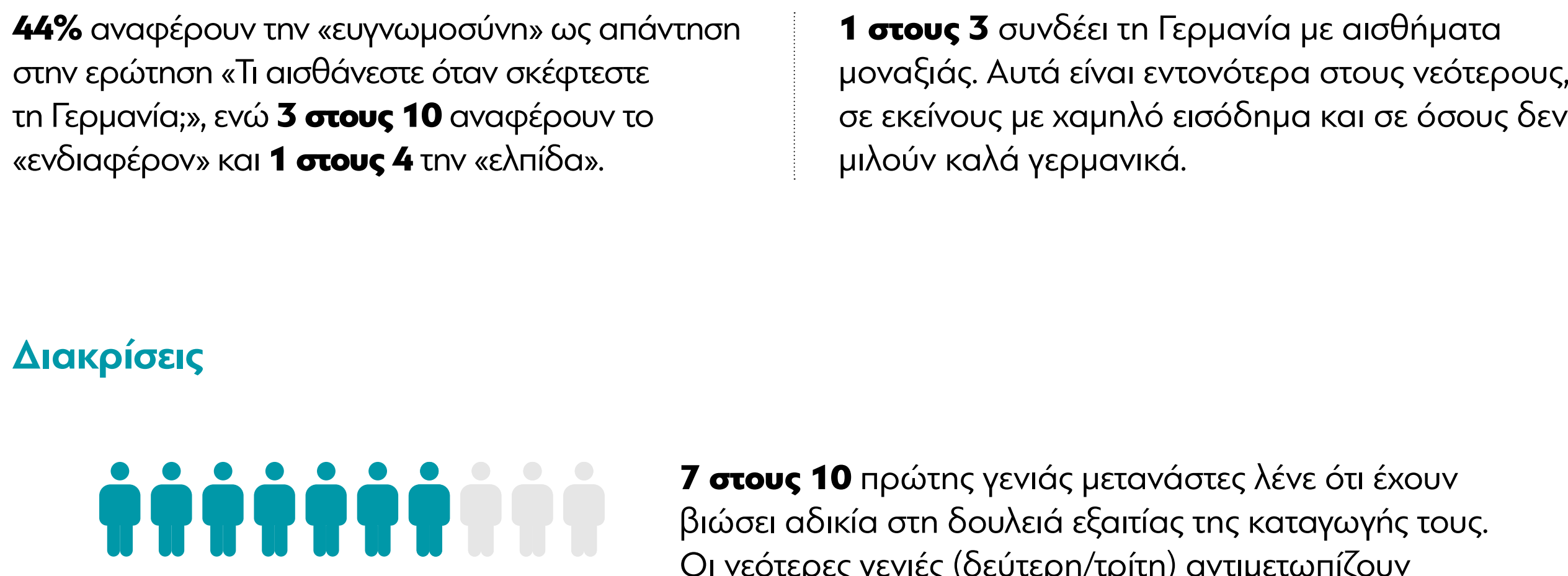
Γιατί έφυγαν;



Μετανάστευσαν από επιθυμία ή από ανάγκη;



Πηγή: Έρευνα SEESOX-διανΕΟσις 2021 και έρευνα SEESOX-GDDE.

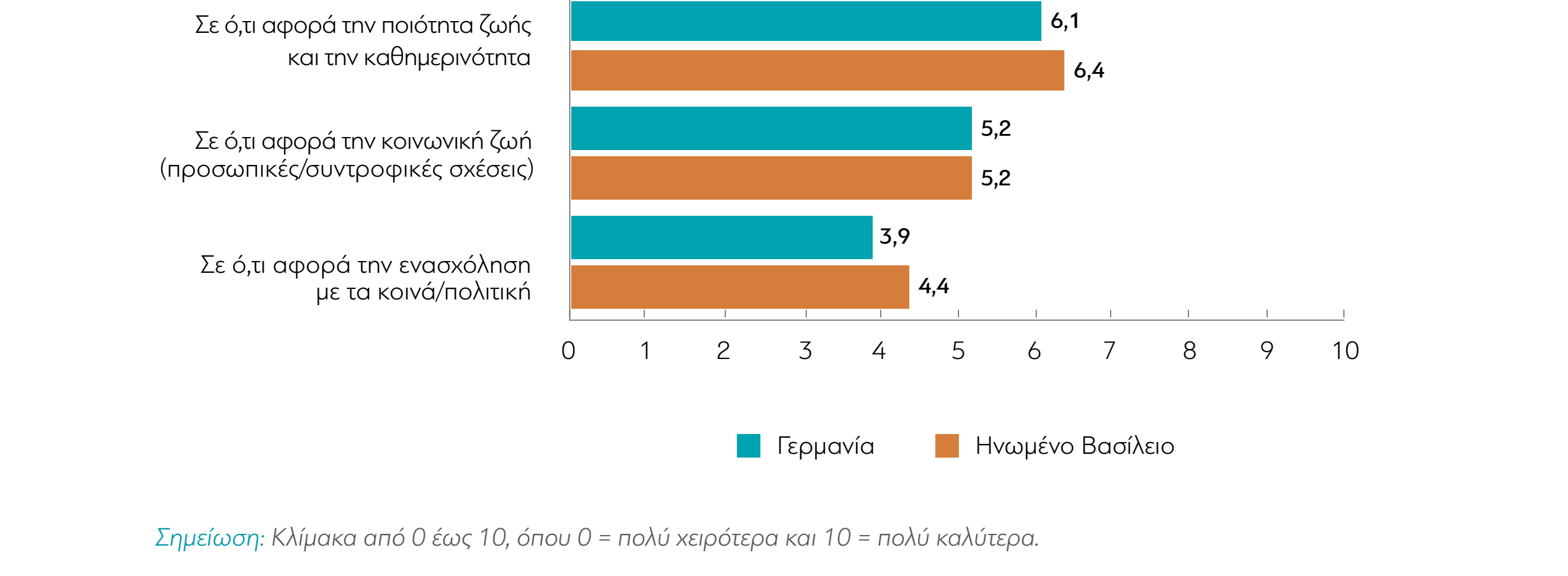


Η ζωή στη Γερμανία

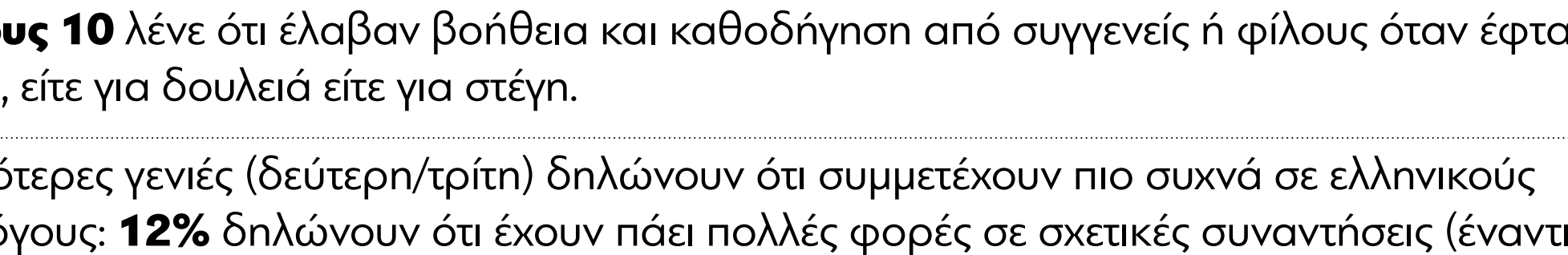
Συναισθήματα για τη χώρα

- ▼ **44%** αναφέρουν την «ευγνωμοσύνη» ως απάντηση στην ερώτηση «Τι αισθάνεστε όταν σκέφτεστε τη Γερμανία;», ενώ **3 στους 10** αναφέρουν το «ενδιαφέρον» και **1 στους 4** την «επίδρα».
- ▼ **1 στους 3** συνδέει τη Γερμανία με αισθήματα μοναξιάς. Αυτά είναι εντονότερα στους νεότερους, σε εκείνους με χαμηλά εισόδημα και σε όσους δεν μιλούν καλά γερμανικά.

Διακρίσεις



Πώς είναι η ζωή στον τόπο διαμονής (Γερμανία/Ηνωμένο Βασίλειο) σε σχέση με την Ελλάδα (μέση τιμή)



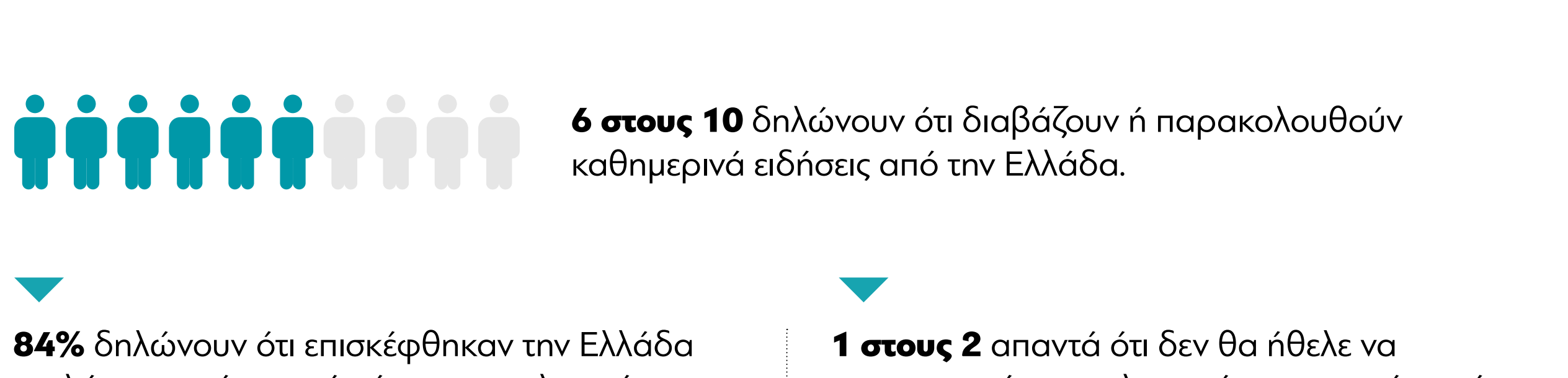
Σημείωση: Κλίμακα από 0 έως 10, όπου 0 = πολύ χειρότερα και 10 = πολύ καλύτερα.

Πηγή: Έρευνα SEESOX-διανΕΟσις 2021 και έρευνα SEESOX-GDDE.

Δίκτυα

- **34%** βρίσκουν ή βρήκαν δουλειά μέσω φίλων ή συγγενών ελληνικής καταγωγής.
- **7 στους 10** λένε ότι έλαβαν βοήθεια και καθοδήγηση από συγγενείς ή φίλους όταν έφτασαν στη χώρα, είτε για δουλειά είτε για στέγη.
- Οι νεότερες γενιές (δευτερη/τρίτη) δηλώνουν ότι συμμετέχουν πιο συχνά σε ελληνικούς συλλόγους: **12%** δηλώνουν ότι έχουν πάει πολλές φορές σε σχετικές συναντήσεις (έναντι **6%** στο σύνολο).

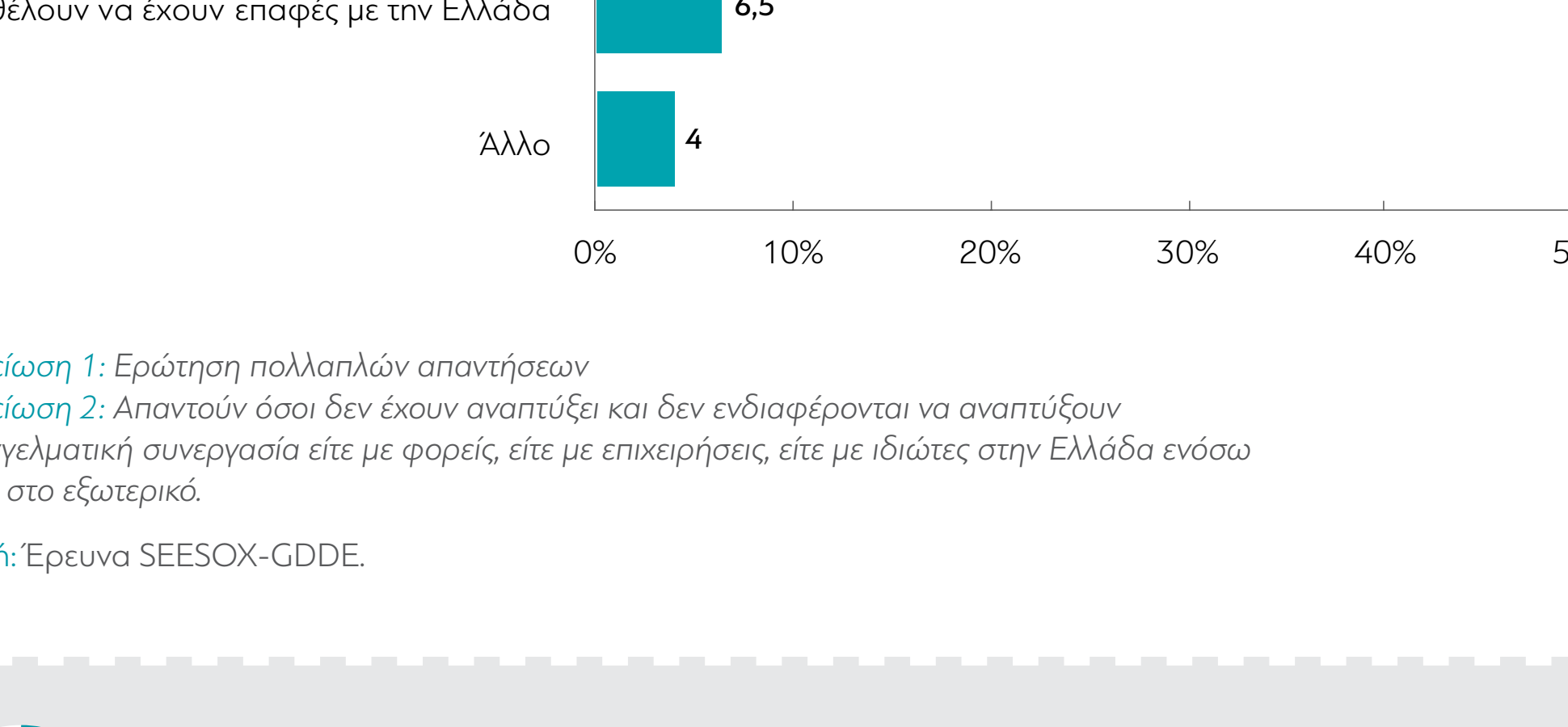
Γλώσσα



Οι σχέσεις με την Ελλάδα

- ▼ Με μ.ό. **7 στα 10** βαθμολογούν οι περισσότεροι την εγγύτητά τους στην ελληνική κουλτούρα, έναντι **6,3** την εγγύτητά τους στη γερμανική.
- ▼ **7 στους 10** λένε ότι επικοινωνούν τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα με συγγενείς ή φίλους στην Ελλάδα.
- ▼ **6 στους 10** δηλώνουν ότι διαβάζουν ή παρακολουθούν καθημερινά ειδήσεις από την Ελλάδα.
- ▼ **84%** δηλώνουν ότι επισκέφθηκαν την Ελλάδα τουλάχιστον μία φορά μέσα στον τελευταίο χρόνο, ενώ **1 στους 5** ταξίδεψε 3-5 φορές.
- ▼ **1 στους 2** απαντά ότι δεν θα ήθελε να συνεργαστεί επαγγελματικά με επιχειρήσεις ή φορείς στην Ελλάδα.

Λόγοι για τους οποίους θα απέφυγαν μια συνεργασία με φορέα, επιχείρηση ή ιδιώτη στην Ελλάδα



Σημείωση 1: Ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων
Σημείωση 2: Απαντούν όσοι δεν έχουν αναπτύξει και δεν ενδιαφέρονται να αναπτύξουν επαγγελματική συνεργασία είτε με φορείς, είτε με επιχειρήσεις, είτε με ιδιώτες στην Ελλάδα ενόσω ζουν στο εξωτερικό.

Πηγή: Έρευνα SEESOX-GDDE.

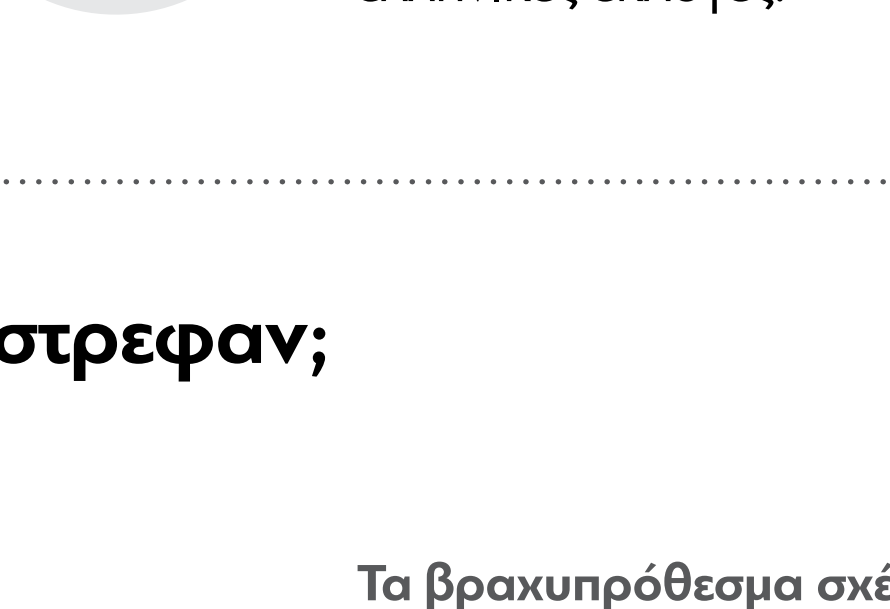
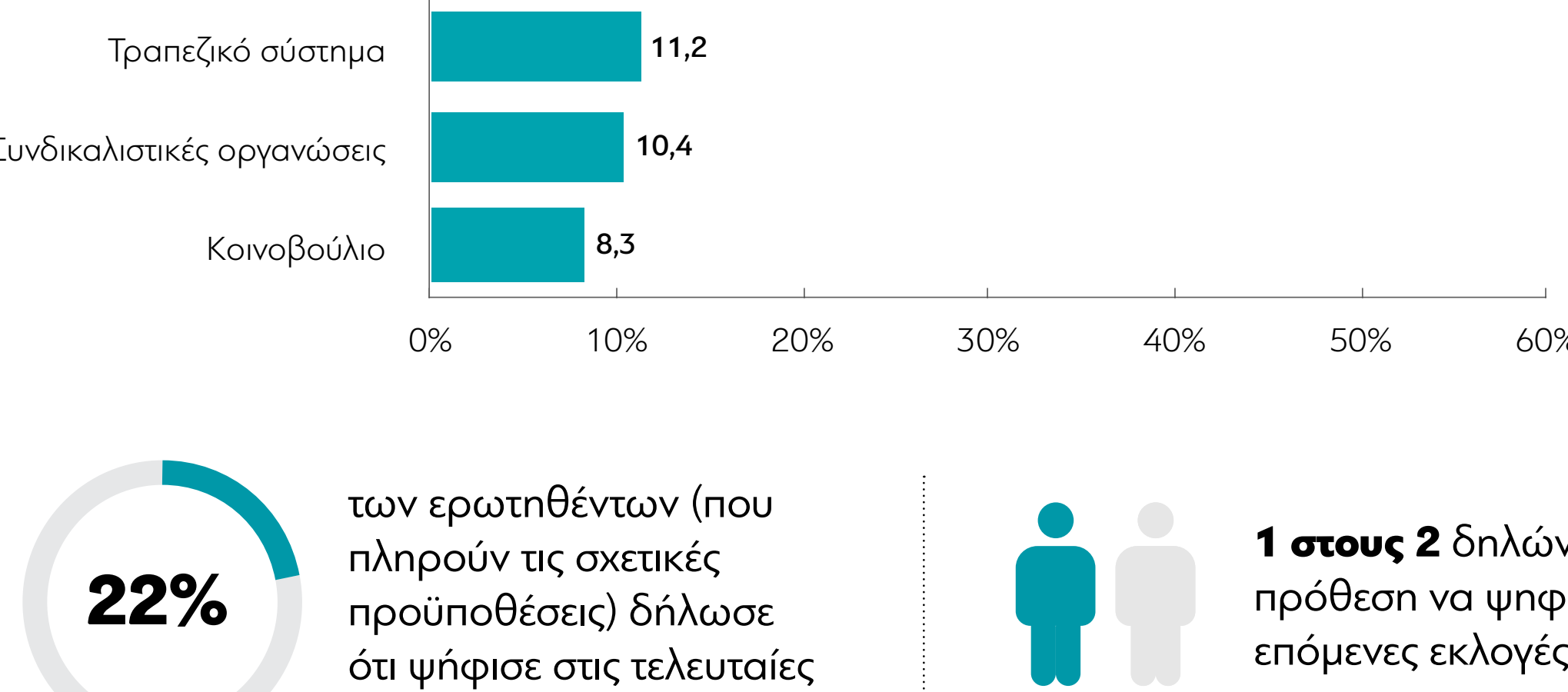
66%

των Ελλήνων της Γερμανίας δηλώνουν ότι οι ελληνικές κυβερνήσεις δεν έχουν αναπτύξει αρκετές δράσεις για τους Έλληνες που ζουν στο εξωτερικό.

Τι θα μπορούσαν να κάνουν;

- Να διευκολύνουν τη συνεργασία των Ελλήνων του εξωτερικού με την Ελλάδα (**43%**),
- να εφαρμόσουν δομικές αλλαγές στην Ελλάδα οι οποίες θα δώσουν τη δυνατότητα στους Έλληνες του εξωτερικού να επιστρέψουν (**39%**), και
- να διευκολύνουν περαιτέρω τους Έλληνες του εξωτερικού να ψηφίζουν από τον τόπο κατοικίας τους (**31%**).

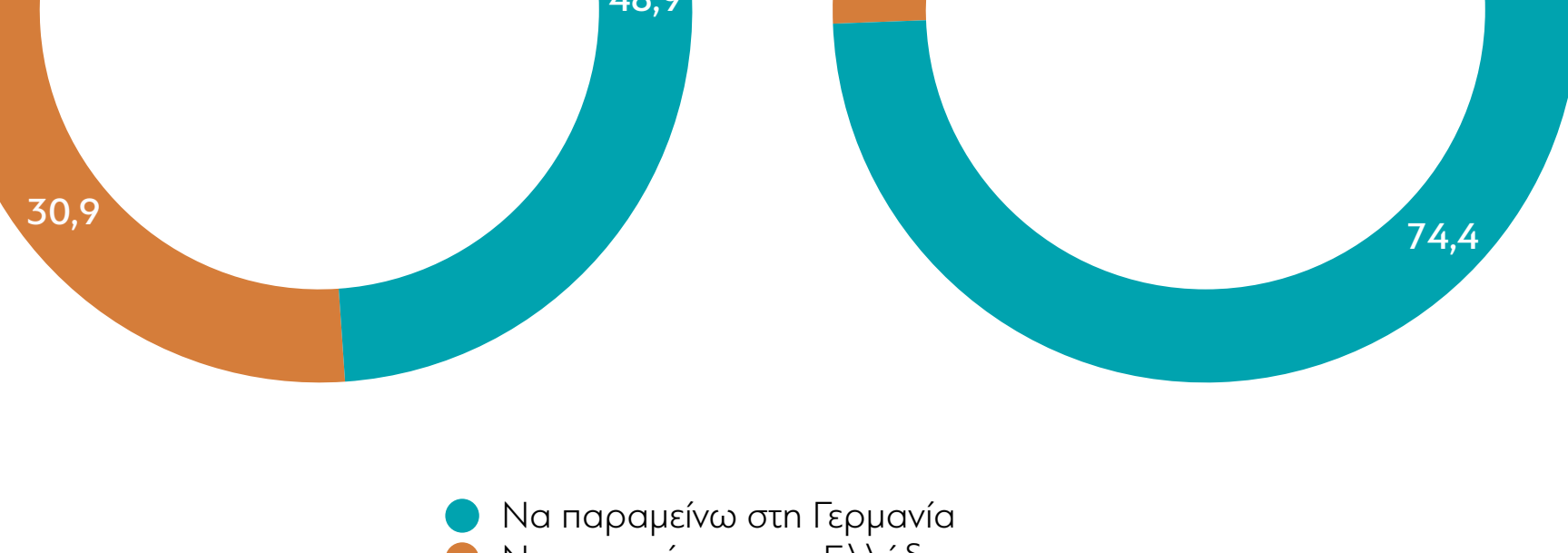
Πόσο εμπιστεύονται οι Έλληνες της Γερμανίας τους θεσμούς στην Ελλάδα (όσοι απαντούν πολύ & αρκετά)



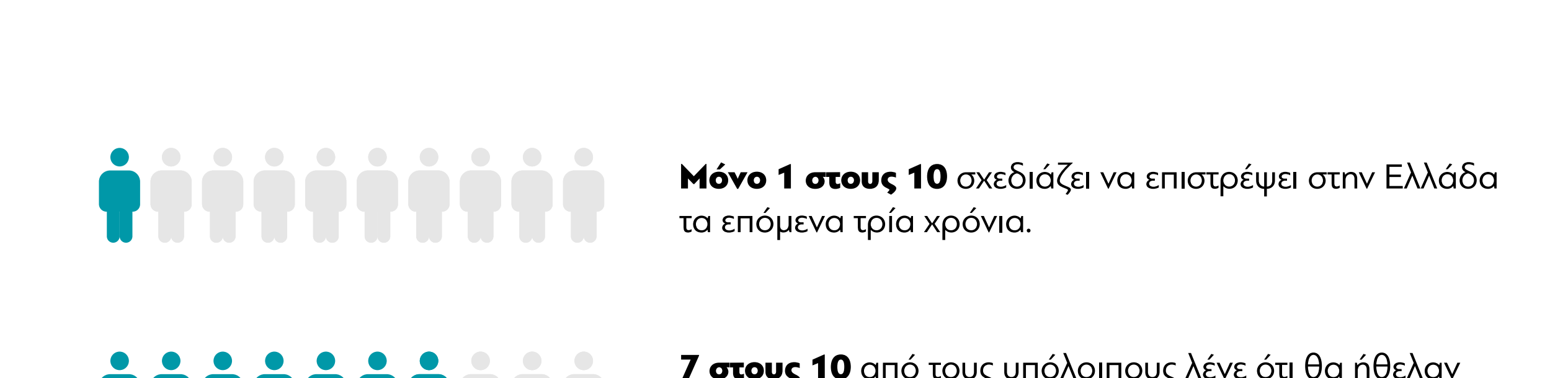
1 στους 2 δηλώνει πρόθεση να ψηφίσει στις επόμενες εκλογές.

Θα επέστρεφαν;

Τα βραχυπρόθεσμα σχέδια των Ελλήνων της Γερμανίας



Πηγή: Έρευνα SEESOX-GDDE



Από αυτούς που δηλώνουν οποιαδήποτε πρόθεση επιστροφής:

- ▼ **53%** σκέφτονται την Ελλάδα ως τόπο για τη συνταξιοδότησή τους.
- ▼ **42%** θα επέστρεφαν αν έβρισκαν εργασία που θα τους ικανοποιούσε οικονομικά.
- ▼ **1 στους 3** θα επέστρεφε «για λόγους νοσταλγίας».
- ▼ **26%** θα επέστρεφαν αν έβρισκαν εργασία αντίστοιχη με τα προσόντά τους.